

Grupo Banco Montepio renova Identidade de Marca do Montepio Crédito

Mote: "Damos Valor ao Futuro"

Lisboa, 30 de janeiro - O Grupo Banco Montepio está a renovar a Identidade de Marca do Montepio Crédito, uma empresa de referência no setor do crédito especializado em Portugal. Esta iniciativa marca o início de um novo ciclo estratégico, alinhado com o compromisso de evolução e adaptação às crescentes exigências dos clientes e do mercado.

A nova imagem da entidade respeita o seu legado e projeta um futuro promissor, reforçando a identidade visual do grupo ao harmonizar-se com a marca-mãe, o Banco Montepio. Esta atualização reflete os valores centrais da cultura organizacional, que se baseiam em princípios de humanismo, transparência e sustentabilidade. Destacando ainda a personalidade ágil e inovadora que caracteriza o Montepio Crédito no atendimento a cada cliente e parceiro.

"Damos Valor ao Futuro" é a nova assinatura de marca que simboliza a promessa do Montepio Crédito de oferecer soluções financeiras adaptadas às necessidades de cada cliente. Juntamente com a nova imagem, será lançado um novo site institucional, concebido para melhorar a experiência do cliente, promovendo simplicidade e conveniência.

Pedro Leitão, CEO do Grupo Banco Montepio, afirma: "O rebranding do Montepio Crédito reforça o nosso compromisso com a inovação, com a especialização e com a excelência do serviço ao cliente no atendimento. É fundamental respeitar o nosso passado enquanto olhamos para o futuro, colocando sempre os nossos clientes e parceiros em primeiro lugar. Este *rebranding* resulta de uma atualização estratégica que visa consolidar os traços que definem a empresa Montepio Crédito e garantir a sua evolução em sintonia com as exigências dos clientes e do mercado."

Fundado em 1992, o Montepio Crédito tem como Missão desenvolver soluções de financiamento sustentável que acompanhem o ciclo de vida de cada pessoa, família e empresa, proporcionando-lhes bem-estar e realização. Com esta nova fase, o Montepio Crédito reafirma o seu compromisso com a inovação e a excelência no atendimento ao cliente, posicionando-se para um futuro repleto de oportunidades.

Para mais informações:

Nádia Novais

nadia.novais@bancomontepio.pt