



Lisboa, 3 de maio de 2024

### **BANCO MONTEPIO APOIA CAMPANHA PIRILAMPO MÁGICO 2024**

Pirilampo disponível em todos os balcões do Banco Montepio

A Campanha Pirilampo Mágico, promovida pela FENACERCI e apoiada pelo Banco Montepio desde 2017, regressa de 9 de maio a 2 de junho de 2024, este ano com o mote "A Magia da Solidariedade". A cerimónia de abertura está marcada para o dia 8 de maio, pelas 14h30, no Auditório do Museu Nacional dos Coches (\*).

A iniciativa, um dos maiores símbolos nacionais de solidariedade nacional, pretende apoiar crianças, jovens e adultos com deficiência intelectual e/ou multideficiência, e tem como objetivo angariar fundos para as CERCI, associadas da FENACERCI, e outras organizações congéneres.

A pequena mascote – um pirilampo que anualmente muda de cor -, poderá ser adquirida em todos os balcões do Banco Montepio. Depois de muitos anos sem alteração de preço, este ano o icónico boneco solidário poderá ser adquirido por 2,20 euros.

**Pedro Leitão, presidente do Grupo Banco Montepio, considera “o trabalho desenvolvido pela FENACERCI como vital para a construção de uma sociedade mais inclusiva e equitativa.” Acrescentando, que “o compromisso do Grupo Banco Montepio é estar, em todos os momentos, ao lado das pessoas, das famílias e das instituições da economia social e solidária e, por isso, é com orgulho que continuaremos a ajudar a concretizar uma das maiores e mais antigas campanhas de solidariedade do nosso País.”**

A FENACERCI tem como missão promover a qualidade e sustentabilidade das respostas disponibilizadas pelas CERCI e, por esta via, a promoção dos direitos das pessoas por estas apoiadas, pela via de processos de representação e formação sustentadas em lógicas de reconhecimento, validação e acreditação na comunidade e juntos dos interlocutores institucionais. Com a visão de defender uma sociedade marcada pela igualdade de oportunidades para todos os cidadãos, a Federação é



marcada pelos valores da solidariedade, autenticidade e transparência, credibilidade, responsabilidade, humanismo, cooperação e intercooperação, mas também pela preocupação ambiental.

A decorrer desde 1987, a Campanha Pirlampo Mágico (CPM) é uma das mais antigas e reputadas iniciativas de solidariedade em Portugal. As receitas revertem a favor das cooperativas de solidariedade social (CERCI) e de outras organizações que, por todo o país, prestam serviços de suporte a milhares de crianças, jovens e adultos com deficiência intelectual e/ou multideficiência e suas famílias.

Para além da angariação de fundos (que continua a ser uma importante fonte de receita para as organizações que nela participam), a CPM tem por objetivo informar e sensibilizar a opinião pública para as questões da promoção dos direitos e dos desafios que, apesar de alguns avanços, se colocam à plena inclusão das pessoas com deficiência.

(\*) Morada: MNC – Novo Edifício, Avenida da Índia nº136 1300-300 Lisboa

Para mais informações:

Nádia Novais

[nadia.novais@bancomontepio.pt](mailto:nadia.novais@bancomontepio.pt)