



Banco Montepio dá 1% do empréstimo na compra da casa e nas transferências de crédito habitação.

A Worten é parceira e Bruno Nogueira explica

- *Banco Montepio lança campanha única no mercado, em parceria com a Worten, do Grupo Sonae, a pensar em milhões de famílias e na sua casa;*
- *Oferta de 1% do valor do empréstimo na compra de casa, troca, transferência de crédito habitação, financiamento para obras ou projetos, com garantia hipotecária;*
- *A oferta é tão simples que Bruno Nogueira - o protagonista da campanha -, explica tudo em poucos segundos e sobra-lhe tempo de anúncio.*



O Banco Montepio lança hoje uma oferta original e com vantagens únicas - em parceria com a Worten, do Grupo Sonae - a pensar em milhões de famílias e na sua casa, num ano particularmente desafiante.

A partir de hoje e até 31 de dezembro, **quem comprar casa, transferir o crédito habitação para o Banco Montepio ou fazer um crédito para obras ou outros projetos com garantia hipotecária, recebe 1% do**

valor do empréstimo contratado num cartão para utilizar na Worten.

As contas são simples. Por exemplo, num empréstimo de 200 mil euros, 2 mil euros são entregues ao cliente, no dia da escritura, num cartão pré-pago de uso exclusivo na Worten. O saldo creditado pode ser utilizado quando o cliente quiser, durante quatro anos, o prazo de validade do cartão, e para comprar qualquer artigo nas lojas físicas da Worten.



Uma das maiores vantagens é a latitude da campanha, que foi pensada para abranger o maior número possível de famílias.

Uma oferta que engloba todas as finalidades de crédito hipotecário:

- Novas operações de crédito habitação;
- Outras modalidades de crédito habitação com garantia hipotecária;
- Crédito para financiar obras ou outros projetos;
- Transferências de crédito habitação para o Banco Montepio.

As 4 vantagens desta oferta:

- 1% do valor do empréstimo é para o cliente; direto e sem complicações;
- Suporte do custo de amortização antecipada em transferências de créditos até ao valor de 0,5% e oferta cumulativa de 1% do valor de transferência;
- Spread mínimo baixa para 1,10%;
- Emissão de carta de aprovação condicionada na hora, 100% online ou no balcão, no site do Banco Montepio, para clientes e não clientes, com uma pré-análise do crédito, sem custos.

Um exemplo:

Caso de 2 titulares de um empréstimo de crédito habitação própria permanente, ambos com 40 anos, com montante em dívida de 150.000€ e que pretendem fazer obras no valor de 50.000€. O valor da prestação pode ser de 405,56€ para o crédito habitação transferido e o valor da prestação para a realização de obras de 135,19€. O valor da oferta seria de 2.000€. Mas num crédito habitação há muito mais do que o spread, há os encargos e comissões associadas que devem ser bem analisados (por exemplo, o seguro de vida associado pode ser um encargo relevante todos os meses). O Banco Montepio tem uma oferta bastante competitiva, que vai muito além do spread, e está preparado para encontrar as melhores condições de forma transparente e informada para que um crédito não prejudique a vida familiar.



Campanha de publicidade ‘Ninguém estava à espera disto’

Bruno Nogueira é o protagonista da nova campanha de crédito habitação do Banco Montepio, disponível a partir de hoje em televisão, digital, mupis, rádio e canais próprios do Banco. ‘Ninguém estava à espera disto’ é o nome da campanha que fala sobre uma oferta de crédito habitação original, com uma criação inesperada e um protagonista raro em publicidade. Em filmes de 40 segundos, o ator começa por dar a conhecer a nova campanha de crédito habitação, só que a oferta é tão simples que a consegue explicar em poucos segundos e ainda lhe sobra tempo de anúncio. Por isso, recorre ao cenário e aos figurantes que já estavam contratados e como não fazia publicidade há algum tempo, entusiasma-se, apodera-se completamente do anúncio e deixa escapar sonhos, desejos e talentos, completamente inesperados.

Para aceder aos materiais da campanha, faça download [aqui](#).

Mais informação: <https://www.bancomontepio.pt/press>

Contactos para imprensa:

Margarida Henriques

96 209 33 68

margarida.henriques@montepio.pt

Tânia Madeira

918 025 379

tania.madeira@montepio.pt